

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，现将有关事宜通知如下：

根据《全国大学生广告艺术大赛章程》和《全国大学生广告艺术大赛作品评选办法》，结合我校实际情况，特制定本通知。

一、组织机构

（一）组织机构

（二）工作小组

（三）参赛对象

（四）参赛作品类别

（五）参赛作品要求

（六）参赛作品提交

（七）参赛作品评审

（八）参赛作品奖励

（九）参赛作品知识产权

（十）参赛作品宣传与推广

（十一）参赛作品归宿

（十二）参赛作品存档

（十三）参赛作品使用

（十四）参赛作品发布

（十五）参赛作品展示

（十六）参赛作品出版

（十七）参赛作品发表

（十八）参赛作品获奖

（十九）参赛作品入选

（二十）参赛作品入围

（二十一）参赛作品入围

（二十二）参赛作品入围

（二十三）参赛作品入围

（二十四）参赛作品入围

（二十五）参赛作品入围

（二十六）参赛作品入围

（二十七）参赛作品入围

（二十八）参赛作品入围

（二十九）参赛作品入围

（三十）参赛作品入围

（三十一）参赛作品入围

（三十二）参赛作品入围

（三十三）参赛作品入围

（三十四）参赛作品入围

（三十五）参赛作品入围

（三十六）参赛作品入围

（三十七）参赛作品入围

（三十八）参赛作品入围

（三十九）参赛作品入围

（四十）参赛作品入围

（四十一）参赛作品入围

（四十二）参赛作品入围

（四十三）参赛作品入围

（四十四）参赛作品入围

（四十五）参赛作品入围

（四十六）参赛作品入围

（四十七）参赛作品入围

（四十八）参赛作品入围

（四十九）参赛作品入围

（五十）参赛作品入围

（五十一）参赛作品入围

（五十二）参赛作品入围

（五十三）参赛作品入围

（五十四）参赛作品入围

（五十五）参赛作品入围

（五十六）参赛作品入围

（五十七）参赛作品入围

（五十八）参赛作品入围

（五十九）参赛作品入围

（六十）参赛作品入围

（六十一）参赛作品入围

（六十二）参赛作品入围

（六十三）参赛作品入围

（六十四）参赛作品入围

（六十五）参赛作品入围

（六十六）参赛作品入围

（六十七）参赛作品入围

（六十八）参赛作品入围

（六十九）参赛作品入围

（七十）参赛作品入围

（七十一）参赛作品入围

（七十二）参赛作品入围

（七十三）参赛作品入围

（七十四）参赛作品入围

（七十五）参赛作品入围

（七十六）参赛作品入围

（七十七）参赛作品入围

（七十八）参赛作品入围

（七十九）参赛作品入围

（八十）参赛作品入围

（八十一）参赛作品入围

（八十二）参赛作品入围

（八十三）参赛作品入围

（八十四）参赛作品入围

（八十五）参赛作品入围

（八十六）参赛作品入围

（八十七）参赛作品入围

（八十八）参赛作品入围

（八十九）参赛作品入围

（九十）参赛作品入围

（九十一）参赛作品入围

（九十二）参赛作品入围

（九十三）参赛作品入围

（九十四）参赛作品入围

（九十五）参赛作品入围

（九十六）参赛作品入围

（九十七）参赛作品入围

（九十八）参赛作品入围

（九十九）参赛作品入围

（一百）参赛作品入围

（一百零一）参赛作品入围

（一百零二）参赛作品入围

（一百零三）参赛作品入围

（一百零四）参赛作品入围

（一百零五）参赛作品入围

（一百零六）参赛作品入围

（一百零七）参赛作品入围

（一百零八）参赛作品入围

（一百零九）参赛作品入围

（一百一十）参赛作品入围

（一百一十一）参赛作品入围

（一百一十二）参赛作品入围

（一百一十三）参赛作品入围

（一百一十四）参赛作品入围

（一百一十五）参赛作品入围

（一百一十六）参赛作品入围

（一百一十七）参赛作品入围

（一百一十八）参赛作品入围

（一百一十九）参赛作品入围

（一百二十）参赛作品入围

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

安徽财经大学广告与艺术协会

(一) 本大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案和安徽赛区组委会活动方案而举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(二) 作品由各学院组织推荐（详见《评审委员会名单》）
名单另作公布)

(一) 活动时间：2020年5月20日 - 6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；影视类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：

第二部分 全国大学生广告艺术大赛章程

(四) 校内选拔赛

2、报送地点：安徽财经大学艺术学院团委办公室
联系人：冷老师 0552-3175893、梅梦梦 18855202247
魏 18455224497

平面类 视觉类 动画类 互动类 广播类 等类别。
安类、营销创意类、公共关系类具体参赛会题、作品格式。
凡上交网址：<http://www.sun-ada.net>。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛章程进行评审。

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日



